



- CONVERSAZIONI SULLA CULTURA DELL'OSPITALITÀ NELLE AREE INTERNE - EDIZIONE REGIONE - SICILIA -

La Cultura dell'Ospitalità non coincide con il turismo ma ne è il presupposto.

Andrea Succi

Prima di pensare alla promozione di un territorio/destinazione, occorre avere creato le condizioni culturali, i servizi, le proposte, condiviso una visione e un modello di gestione, a cui dare poi visibilità. Fare Cultura dell'Ospitalità significa investire, innanzitutto, in azioni di comunicazione interna alla comunità, fra gli Operatori, fra gli Amministratori, gli uni con gli altri. Un territorio esiste nella misura in cui esistono relazioni, scambi, qualcuno disposto a dargli Identità e Valore, inserendoli all'interno di un'offerta strutturata ma, soprattutto, ben coordinata.

- Ma quanto la Comunità locale è realmente pronta ad essere ospitale?
- Come intervenire per fornire motivazioni ai turisti e divenire una Destinazione competitiva?
- Quali sono i ruoli e le differenti competenze affinché Pubblico e Privato riescano a lavorare per il Bene Comune?

Venerdì 26 gennaio 2024
dalle ore 10.00 alle ore 13.00 - Tavola Rotonda
dalle ore 15.00 alle ore 18.45 - Workshop
a Mistretta (ME) –
Palazzo della Cultura Mastrogiovanni-Tasca
Corso Umberto I,39

SESSIONE DEL MATTINO – TAVOLA ROTONDA 10.00 - 13.00:

- Sebastiano Sanzarello – Sindaco di Mistretta
- Massimiliano Melidone – Assessore al Turismo – Comune di Mistretta
- Katia Mastroeni – Agente di viaggio e Coordinatrice Turistica Territoriale™ GMT™ Alto Piemonte
- Prof. Filippo Grasso – Università di Messina
- Riccardo Zingone – Coordinatore Turistico Territoriale™ GMT™ Halaesa-Nebrodi
- Andrea Succi – Destination Temporary Manager – Coordinatore di Territori e Italianità™
- Maurizio Berti – Ideatore del progetto "Case a 1 Euro"
- Giuseppe Martino – Capo di Gabinetto vicario dell'Assessorato Regionale al Turismo

Coordinano i lavori Riccardo Zingone e Andrea Succi

È previsto un momento di interazione con i partecipanti

Termine della Tavola Rotonda alle ore 13.00. Di ogni tappa sarà prodotto un utile documento di sintesi, "Note di Riflessione", che sarà pubblicato sul sito di Territori e Italianità e parte di una pubblicazione finale.

SESSIONE DEL POMERIGGIO – WORKSHOP 15.00 - 18-45:

Gli argomenti trattati saranno affrontati da quattro Professionisti:

- Katia Mastroeni - Direttrice tecnica d'agenzia viaggi – Consulente di sviluppo territoriale
- Saverio Panzica - Esperto in legislazione, marketing e qualità dei servizi turistici - Autore del libro: "Guida al Diritto pubblico e privato del turismo" -
- Andrea Succi: Destination Temporary Manager - Ideatore della figura professionale del CTT™ e della metodologia "Format GMT™".
- Letizia Sinisi- Consulente esperta di Turismo delle Radici

La Cultura dell'Ospitalità driver di sviluppo per le comunità locali

Fare Marketing del territorio ad approccio partecipativo
Comunità ospitali: come diventare destinazioni attraenti (prima) e attrattive (poi)

Il Format GMT™

Un modello di Organizzazione territoriale dell'Ospitalità

Fare innovazione sociale

La figura innovativa del Coordinatore Turistico Territoriale – CTT™
Compiti, competenze, caratteristiche personali.

I canali distributivi

Agenzie viaggi
Tour operating, omnicanalità, OTA e piattaforme digitali
Come individuare canali diretti per generare flussi turistici tutto l'anno.

Elementi giuridici

La ricettività turistica privata: alberghiera ed extralberghiera.
Inquadramento normativo europeo, nazionale e regionale (focus Sicilia)

Il Turismo delle Radici, in stile Rooting: un'opportunità di crescita per le Comunità locali.

Per partecipare al workshop - Mistretta - del 26.01.2024 clicca o inquadra qui per compilare la registrazione: <https://shorturl.at/ctyNU>

Il "Grand Tour" di Territori e Italianità si manifesta in dialoghi a carattere regionale, portandosi ancora più vicino alle realtà locali di cui si fa sostenitore e portavoce.

Aumenta la necessità di raggiungere in modo sempre e più capillare i territori delle aree interne, che rappresentano l'Italia che non ti aspetti ma, soprattutto "che non aspetta!"

Per questo, grazie al proprio ecosistema di partner locali, Territori e Italianità si rende facilitatore organizzando un'agenda di appuntamenti a cadenza mensile, in realtà che hanno scelto di investire in competenze per una crescita sempre più consapevole.

Il "Territori e Italianità" è una community che coinvolge professionisti, docenti, ricercatori, figure con esperienza anche da Amministratori locali, comunicatori. Rappresenta un modello di sviluppo economico che si propone come agente operativo di sviluppo allo scopo di facilitare l'emergere delle migliori energie professionali e dei valori disseminati nella "Grande Italia" dei Piccoli Comuni. Obiettivo: richiamare l'interesse delle diverse professionalità che operano in ambito turistico in tutta Italia (a volte un po' isolate) per potenziare, in modo collaborativo, le opportunità di lavoro nei luoghi di appartenenza. **"L'energia positiva delle azioni che sta nel fare per pensare"**

